

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. Интернет и журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	126	164
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	32	32
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения курса «Интернет-СМИ» является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в новых коммуникационных условиях, определяемых факторами влияния Интернета на журналистскую деятельность, взаимодействие журналистики и Интернета, появлением конвергентной журналистики; а также целью является формирование у студентов системы представлений о конвергентной журналистике, о мультимедийном журналистском произведении, интернет-СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы журналистской деятельности"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
--------------------	-----------------------------	-------------------------------

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	126	164
Всего часов	180	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	История возникновения и развития Интернета.	32	4	0	30		Доклад с презентацией по теме "История становления и развития Интернета в России".. Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети Интернет".
2	Интернет-пространство как особая коммуникационная среда.	32	4	0	30	0	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда".. Эссе по типологии медиaproстранства будущего.
3	Место интернет-СМИ в медиасистеме.	32	4	0	36	0	Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме.
4	Журналист и редакция в условиях конвергенции.	32	2	0	36		Коллоквиум по теме "Принципы работы конвергентной редакции". Проект
5	Особенности создания контента для интернет-	32	2	0	32		Коллоквиум по теме "Новые

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	СМИ.						тенденции в развитии современной журналистики".. Собеседование на тему "Создание журналистского текста для Интернета".. Творческие задания по принципам создания контента для интернет-СМИ.
	ИТОГО		16		164		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	История возникновения и развития Интернета.	32	4	6	24		Доклад с презентацией по теме "История становления и развития Интернета в России".. Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети Интернет".
2	Интернет-пространство как особая коммуникационная среда.	32	4	6	24	0	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда".
3	Место интернет-СМИ в медиасистеме.	32	4	8	26	0	Проект. Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме.
4	Журналист и редакция в условиях конвергенции.	32	4	8	26		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
5	Особенности создания контента для интернет-СМИ.	32	2	8	26		Творческие задания по принципам создания контента для интернет-СМИ.
	ИТОГО		18	36	126		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Возникновение и развитие мировой сети Интернет.	Этапы возникновения Интернета (технический и академический). Появление сети ARPANET. Деятельность Дж. Ликлайдера. Создание Всемирной паутины. Первые веб-сайты. Понятие гипертекста.
2	Возникновение и развитие сети Интернет в России.	Рождение рунета. Появление в России первых интернет-СМИ (Gazeta.ru, Lenta.ru). Первые интернет-журналисты (А. Ермолаев, А. Гагин, А. Носик).
3	Интернет - пространство разных социальных коммуникаций.	Классификация социальных коммуникаций. Модели коммуникаций в Интернете. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.
4	Особенности интернет-пространства, его влияние на жизнь общества.	Понятие интернет-пространства. Классификация веб-сайтов. Социальные сети и блогосфера. Влияние интернета на журналистику и другие сферы жизни общества.
5	Общие свойства интернет-СМИ.	Формальные свойства интернет-СМИ. Свойства аудитории. Периодичность обновления информации. Трансграничность. Зоны информационного внимания. Особенности контента.
6	Специфические свойства интернет-СМИ.	Гипертекстуальность. Интерактивность Мультимедийность.
7	Конвергентная реакция: новый тип организации редакционной структуры СМИ.	Понятие конвергентности. Понятие и состав конвергентной редакции. Организация работы редакции сетевого СМИ.
8	Производственный процесс и принципы работы журналиста в конвергентной редакции.	Организация производственного процесса по выпуску сетевого издания. Специфические должностные функции журналистов в конвергентной редакции. Новые каналы для распространения контента. Работа с лентами новостей. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете.
9	Особенности создания контента для Интернета.	Новые жанры в интернет-журналистике. Использование гипертекстуальных, мультимедийных, интерактивных возможностей интернет-пространства для создания

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		журналистских материалов. Работа над заголовками. Кликабельность. Оценка эффективности материалов в интернет-СМИ. гипертекстуальных, мультимедийных, интерактивных возможностей интернет-пространства. Маркетинговые и редакционные метрики.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Возникновение и развитие мировой сети Интернет.. Возникновение первых компьютерных сетей. Статья Дж. Ликлайдера "Симбиоз компьютера и человека". Особенности веб-среды. Интернет как Веб-2.0. Компоненты культуры Веб 2.0. Проводится в форме коллоквиума.
1	Возникновение и развитие сети Интернет в России.. Первые электронные журналы российского Интернета ("Тятя, тятя, наши сети...", "Паравозов-News", "Вечерний интернет". История появления РИА-новости. Яндекс: история, структура. Проводится в форме выступления с докладами.
2	Повестка дня и поиск информационного повода в Интернете.. Понятие повестки дня. Понятие информационного повода. Интернет-СМИ - генератор реальности. Модель актуализации события. Современная медиакартина мира. Студенты выполняют творческое задание.
2	Особенности подачи информации на разных интернет-ресурсах.. Структурно-семантический анализ новостей на разных интернет-ресурсах. Работа с агрегатором Яндекс. Студенты выполняют творческое задание.
2	Классификация веб-сайтов.. Навигационные сайты: поисковики, тематические серверы, каталоги. Конечные сайты: информационно-коммуникационные, корпоративные и коммерческие. Порталы. Студенты выполняют творческое задание.
2	Блогеры как интернет-субкультура.. Понятие блогосферы. Блоги и микроблоги. Интернет-платформы для блогов. Блогеры - лидеры мнений. Влияние блогосферы на журналистику. Студенты выполняют творческое задание.
2	Типология медиапространства будущего.. Появление Веб 3.0. Переход к веб Х.0. Нейронет. Создание семантической сети. Занятие проводится в форме дискуссии, по итогам которой студенты пишут эссе.
3	Анализ информационного интернет-пространства.. Типологические характеристики ресурсов. Анализ контента. Анализ интерфейса. Студенты выполняют творческое задание.
3	Повышение эффективности деятельности интернет-СМИ.. Оптимизация процесса выпуска издания. Улучшение качества контента. Усовершенствование дизайна. Студенты выполняют творческое задание.
4	Принципы работы конвергентной редакции.. Изменения состава редакции в

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	условиях работы в Интернете. Должностные функции специалистов веб-редакции. Новые каналы для распространения контента. Проводится в форме коллоквиума.
4	Разработка проекта интернет-СМИ.. Цель и задачи проекта. Этапы реализации. Разработка концепции, рубрик, фирменного стиля и логотипа. Продвижение. Студенты выполняют проект.
5	Принципы создания журналистского текста для Интернета.. Классические жанры и интернет-жанры. Требования к объему материалов для интернет-СМИ. Стил. Требования к композиции. Интернет-технологии для журналиста. Проводится в форме собеседования.
5	Адаптация текстов для интернет-СМИ.. Мультимедийность интернет-текста. Обработка информации, источники, ссылки. Студенты выполняют творческое задание.
5	Создание текстовых материалов для интернет-СМИ.. Технология написания текста для интернет-СМИ. Студенты выполняют творческое задание.
5	Создание графических материалов для интернет-СМИ.. Технология создания графики для интернет-СМИ. Обработка фото. Создание инфографики. Студенты выполняют творческое задание.
5	Создание мультимедийных материалов для интернет-СМИ.. Технология создания мультимедийного материала для интернет-СМИ (тексты, видео- и радиоподкасты). Студенты выполняют творческое задание.
5	Особые интернет-жанры.. Блог, новостная лента, форум, мультимедийная история, сторителлинг, лонгрид. Студенты выполняют творческое задание.
5	Новые тенденции в развитии современной журналистики.. Скриншот-журналистика. Журналистика данных. Брендинговая журналистика. Кроссмедийная журналистика. Электронная инфографика. SEO-копирайтинг. Проводится в форме коллоквиума.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. История	ПК-5	З.Знать современные	Доклад с	Точность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	возникновения и развития Интернета.		тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	презентацией по теме "История становления и развития Интернета в России".	определения и аргументированн ость – 1 баллов; Широта рассмотрения темы – 2 баллов; Качество презентации – 2 баллов. (10)
2		ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных	Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети Интернет".	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 2,5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2,5 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
3	2. Интернет- пространство как особая коммуникационн ая среда.	ПК-5	3.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда". Творческое задание "Блогеры".	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)
4		ПК-5	3.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда". Творческое задание "Информационный повод"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
5		ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда". Творческое задание "Подача новостей".	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (10)
6		ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной,	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда". Творческое задание по	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	классификации сайтов.	соответствует - 0 баллов. (5)
7	3. Место интернет-СМИ в медиасистеме.	ПК-5	3. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для	Проект	Соответствие задаче: полностью соответствует - 15 баллов, частично соответствует - 10 баллов, не соответствует - 0 баллов. Креативность - до 5 баллов. Качество презентации - до 5 баллов. (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			СМИ.		
8		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме. Творческое задание "Анализ ресурса"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (10)
9		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения	Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме. Творческое задание "Рекомендации по ресурсу"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
10	5. Особенности создания контента для интернет-СМИ.	ПК-5	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Творческие задания по принципам создания контента для интернет-СМИ.	Критерии оценивания: выполнения творческого задания - создание текстов СМИ для проекта – 5 баллов; умение применить знания принципов конвергентной журналистики в практике написания текста, редактирование текста – 5 баллов. (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Знание: Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.

1. Блогеры как интернет-субкультура.
2. Влияние интернета на журналистику и другие сферы жизни общества.
3. Возникновение и развитие мировой сети Интернет.
4. Возникновение и развитие сети Интернет в России.
5. Деятельность Джозефа Ликлайдера.
6. Интернет - пространство разных социальных коммуникаций.
7. Классификация веб-сайтов.
8. Новые жанры в интернет-журналистике (блог, новостная лента, форум, мультимедийная история, сторителлинг, лонгрид).
9. Новые каналы для распространения контента.
10. Новые тенденции в развитии современной журналистики (скриншот-журналистика, журналистика данных, SEO-копирайтинг).
11. Общие свойства интернет-СМИ.
12. Особенности создания контента для Интернета.
13. Оценка эффективности материалов в интернет-СМИ. Маркетинговые и редакционные метрики.
14. Первые русские интернет-журналисты (А. Ермолаев, А. Гагин, А. Носик).
15. Понятие интернет-пространства.
16. Понятие конвергентности. Конвергентная редакция.
17. Появление в России первых интернет-СМИ (Gazeta.ru, Lenta.ru).
18. Производственный процесс в редакции сетевого СМИ.
19. Работа над заголовками интернет-текста. Кликабельность.
20. Работа с лентами новостей.
21. Создание Всемирной паутины. Первые веб-сайты.
22. Социальные сети и блогосфера.
23. Специфические должностные функции журналистов в конвергентной редакции.
24. Специфические свойства интернет-СМИ.
25. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Умение: Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Задача № 1. Составить план организации работы конвергентной редакции.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Навык: Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.

Задание № 1. Написать журналистский текст для Интернета.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Интернет и журналистика
---	---

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить план организации работы конвергентной редакции. (30 баллов).
3. Написать журналистский текст для Интернета. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. учеб. пособие для вузов/ М. А. Уланова.- М.: Аспект Пресс, 2014.-237 с.
2. Интернет-СМИ. Теория и практика. рек. УМО по клас. унив. образованию. учебное пособие для вузов/ Алексеева А. О. [и др.]- М.: Аспект Пресс, 2013.-348 с.
3. Градюшко А. А. Александр Александрович Основы Интернет-журналистики. учеб.-метод. комплекс/ А. А. Градюшко.- Минск: БГУ, 2012.-153 с.
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>
5. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

б) дополнительная литература:

1. Нильсен Я., Тахир М. Дизайн Веб-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов. учебное пособие/ Я. Нильсен, М. Тахир.- М.: ИД "Вильямс", 2002.-336 с.
2. Дизайн газеты и журнала. учеб. пособие/ В. В. Волкова [и др.].- М.: Аспект Пресс, 2003.-222 с.
3. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.Б. Головкин.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-423 с.
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. учеб. пособие. рек. Учеб.-метод. центр "Профессиональный учебник"/ А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-383 с.
5. Лукина А. В. Исследование влияния активности СМИ при формировании сегмента потребителей, восприимчивых к экологическим атрибутам товаров и услуг/ А. В. Лукина// Номер журнала, N 6, С. 488-501, 2010, ч.з 2-202
6. Лукина М. М. Трансформации журналистского текста в условиях Интернет-среды/ М. М. Лукина// Номер журнала, N 3, С. 54-73, 2009, ч.з 2-202
7. [Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. - М., 2009. URL.: http://www.evartist.narod.ru/text19/159.htm](http://www.evartist.narod.ru/text19/159.htm)
8. [Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: Юнити-Дана, 2005. - 383 с. \[Электронный ресурс\]. – URL: http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm](http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm)
9. [Филатова О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий / О.Г. Филатова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. - 2010. - № 4. \[Электронный ресурс\]. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/blogi-i-smi-grazhdanskaya-i-traditsionnaya-zhurnalistika-sootnoshenie-ponyatiy](http://cyberleninka.ru/article/n/blogi-i-smi-grazhdanskaya-i-traditsionnaya-zhurnalistika-sootnoshenie-ponyatiy)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: <http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- OpenOffice.org,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий